

Junio de 2013



Partido
Popular de
Gijón

PROPUESTAS PARA EL ESTÍMULO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN GIJÓN



PROPUESTAS PARA EL ESTÍMULO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN GIJÓN

1	FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO
2	TRAMITACIÓN MÁS FÁCIL Y ÁGIL
3	EMPRESA/EMPRENDIMIENTO/EMPLEO
4	INNOVACIÓN Y ESPACIOS EMPRENDEDORES
5	INTERNACIONALIZACIÓN
6	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
7	ATRAER INVERSIÓN
8	CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Línea de ayudas para facilitar la apertura y los gastos iniciales (alquiler de locales, acondicionamiento de inmuebles, compra de mobiliario, equipos informático, alta de suministros...)

Créditos participativos. Potenciación de los 'business angels', redes locales de inversores y contacto de éstos con los emprendedores

Bonificación de impuestos municipales o devolución de su importe en el primer ejercicio de actividad

Crear el programa on-line 'Gijón responde', que contestará en un plazo máximo de 48 horas a aquellas dudas sobre el proceso a seguir para poner en marcha una actividad económica en nuestro municipio

La Ley de Apoyo al Emprendedor del Gobierno de la Nación permitirá crear empresas en 24 horas: se centralizarán todos los trámites y se podrán crear sociedades con un capital menor a 3.000 euros.

Agilización de licencias de construcción (no es posible que se demoren años)

Agilización de licencias urbanísticas o de obra

Declaraciones Responsables de los técnicos para la obtención de licencias provisional que permita iniciar la obra de forma inmediata

Observatorio Socioeconómico del Municipio de Gijón

Estudios monográficos sectoriales

Información estratégica y específica a nuevos negocios y pequeñas empresas. *“Inteligencia competitiva”*

Análisis estadístico que incluya las dotaciones existentes y refleje dónde puede haber oportunidades de negocio

Creación de una bolsa de locales comerciales vacíos,
evolución del censo comercial de la ciudad

‘Minuto del Emprendedor’. El Ayuntamiento facilitará la
difusión, a través de distintos canales, las ideas de
emprendedores

Tutorías a medida. Potenciar el contacto de emprendedores
con empresarios ya consolidados

Facilitar el crecimiento del Parque Científico y Tecnológico de Gijón

Habilitar nuevas incubadoras y viveros de empresas gestionados por emprendedores

Apoyo al Gijón creativo

Incentivar el asociacionismo y la participación en redes

Nuevas oportunidades de negocio en el marco de la Red de Ciudades Inteligentes, 'Gijón smart city'

Promover la celebración de un Congreso Mundial del Talento

Concurso de Emprendedores

Jornadas sobre innovación

Campamentos infantiles y/o juveniles para aprender a emprender (incluiría visitas a empresas del municipio)

Potenciar el área internacional del Ayuntamiento de Gijón

Impulsar la coordinación con la Cámara de Comercio y las entidades especializadas en comercio exterior

Poner en marcha un programa de encuentros empresariales internacionales

Aprovechar la experiencia internacional de nuestras empresas punteras para acelerar la internacionalización de otros proyectos emprendedores

Promover una cultura que propicie la asunción de cierto riesgo, la innovación y la diversidad

Campañas de sensibilización para la contratación de personas mayores de 45 años

Talleres de formación sobre márketing y venta on-line

Fomentar los valores ligados al autoempleo en las distintas etapas educativas, promoviendo espacios propios para la creación de empresas vinculadas a las universidades y sus fundaciones

Facilitar terreno industrial a precios competitivos

Creación de una oficina de asesoramiento para la implantación de medianas y grandes empresas: información y catálogo de suelo disponible

Impulsar la formación 'a la carta' con compromiso de colocación

Creación del 'Registro Traspaso'. Se trata de una base de datos con aquellos negocios que se vean abocados al cierre por jubilación u otros motivos, para captar personas interesadas en continuar con esa actividad

Plan de Márketing 'a la carta'. Un plan personalizado para definir objetivos reales de la empresa (público objetivo, segmento de mercado y tipo de comunicación, tradicional u on-line)

Puesta en funcionamiento de la mesa de seguimiento formada por Ayuntamiento, Cámara de Comercio, Unión de Comerciantes y Asociación de Jóvenes Empresarios.